

## **Kort om Reshopper**

Reshopper er Danmarks største digitale markedsplads for familier hvor man kan købe og sælge secondhand til børn, mor og bolig. Reshopper har en meget populær app samt to fysiske butikker i henholdsvis Valby og Kolding.

### **Case**

Hos Reshopper vil vi gerne have så mange som muligt til at genbruge – både ved at sælge og købe brugt. Lige nu har vi rigtig godt fat i vores kernemålgruppe, som er småbørnsfamilier, og vi oplever, at de har taget genbrug til sig! Det er vi selvfølgelig rigtig glade for, men vi er slet ikke i mål med vores ambition om at få flere til at købe og sælge brugt.

Vi går derfor og leger med tanken om at lave en Reshopper teen-version som appellerer til unge mennesker – altså den gruppe af børn/unge som gerne vil købe og vælge deres tøj selv.

Her ved vi, at vi konkurrerer med de mange store virksomhedskæder som f.eks. H&M, Søstrene Grene, Bestseller og andre virksomheder som producerer nyt tøj og nye produkter som er svære at stå for. Vi har stor forståelse for at unge mennesker (og ældre for den sags skyld) nemt lader sig friste og derfor køber nyt!

### **Vi har derfor brug for jeres hjælp til: Hvordan vil køb og salg være i fremtiden for unge mennesker?**

Opgaven er meget åben, og vi er bare nysgerrige på at se jeres bud på hvordan unge mennesker gerne vil købe og sælge i fremtiden, og hvordan I tror at vi kan få endnu flere unge mennesker til at købe og sælge brugt.

Vi anbefaler at I alle tager et kig på vores app: Reshopper inden I går i gang med opgaven så I har en forståelse af hvordan Reshopper fungerer nu. Jeres løsning behøver ikke at være en app, det er helt op til jer hvordan I mener at køb og salg fungerer bedst for unge mennesker i dag og i fremtiden.

Vi glæder os til at se jeres bud!

Her er lidt inspiration til jeres forslag:

- Hvilke genbrugseggede produkter køber unge?
- Hvad kan gøre det attraktivt for unge at købe og sælge genbrug?
- Hvor er det attraktivt for unge at købe og sælge genbrugsprodukter?
- Hvor og hvordan skal genbrug for unge præsenteres for at unge opdager og får lyst til genbrug?
- Hvilke platforme (apps/hjemmesider/medier) findes for køb/salg?
- Hvordan motiverer Reshopper kunder til at bruge netop deres app?