

Caseopgave til Grøn Iværksætterdag 2024 på Learnmark Horsens



Tema	Effektiv formidling af den grønne omstilling indenfor vandforsyning
Casevirksomhed	Samn Forsyning
Uddannelsesretning Opgaven egner sig til...	htx & hhx
Udfordring	Samn Forsyning vil gerne give borgerne en forståelse af den grønne omstilling indenfor vandforsyning. Men det er ret ressourcekrævende at afholde besøg, og derfor vil man gerne have andre og mere selvkørende idéer til formidling af budskaberne.
Opgaven	Udvikling af inspirerende ideer til formidling af den grønne omstilling indenfor vandforsyning til indbyggerne og skoleklasser, uden at der gøres brug af fysiske besøg med rundvisning.
Om virksomheden	Samn Forsyning er vandselskabet i Odder og Horsens Kommuner. Selskabet driver to vandværker og tre rensningsanlæg.
Om den aktuelle situation Baggrunden for at	Samn Forsyning vil gerne formidle følgende budskaber:

<p>virksomheden ønsker denne opgave løst.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Vigtigheden af at passe på vores grundvand, så vandet i hanerne bliver ved med at være sundt for os og miljøet.• Hvad du må - og ikke må putte i kloakken.• Hvordan vi arbejder med klimatilpasning.• Hvilke FN Verdensmål vi arbejder med – og hvorfor.• Den grønne omstilling. <p>Årligt har Samn Forsyning op til 1300 besøgende fordelt på de to vandværker og tre renseanlæg. De fleste er fra grundskolens 5. til 9. klasse. Men der kommer også elever fra videregående uddannelser og grupper med fx pensionister.</p> <p>Horsens og Odder Kommuner har tilsammen 120.000 indbyggere som alle er Samn Forsynings forbrugere. Dem ønsker man også at formidle budskaber til, hvad enten det er børn, voksne eller ældre – og gerne på en selvkørende måde, så de ikke nødvendigvis er afhængig af at skulle booke besøg på vores anlæg.</p> <p>Samn Forsyning har igennem de seneste år lavet flere tiltag for at optimere rundvisningerne. Bl.a. er der sat skilte op på Rugballegård Vandværk, Horsens Centralrenseanlæg og Odder Renseanlæg. Men man vil gerne have endnu mere fokus på ”selvkørende formidling”. Altså en formidling af budskaber, hvor man ikke behøver afsætte personale til rundvisninger.</p>
---	--

Krav til løsningen	<p>Løsningen skal være en visuel fremstilling af 3-5 forskellige tiltag i formidlingen, som ikke kræver bemanning.</p> <p>Alternativt 3-5 forskellige eksempler på formidling indenfor samme koncept.</p> <p>Så vidt muligt i form af prototyper, der er tæt på den endelige løsning.</p> <p>Desuden udarbejdes en planche, der beskriver målgruppen for de udviklede koncepter.</p>
Yderligere information	<p>https://www.samn.dk/ https://www.samn.dk/besoeg - om det nuværende besøgs-koncept.</p> <p>https://vandetsvej.dk/ er et eksempel på, hvordan andre forsynings-selskaber har lavet formidling.</p>