


Ansøgningskema til Region Midtjyllands Uddannelsespulje

Efterår 2020

Ansøger	SOSU Østjylland
Kontaktperson	Bodil Mygind Madsen
Adresse	Hedeager 33, 8200 Aarhus N
Mail	bmm@sosuoj.dk
Telefon	2326 1290
CVR nummer	29553645

Åben Pulje

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Man skal ikke være alene – slet ikke når man er ung
Projekt start – projekt slut	Startdato: 01.01.2021 Slutdato: 01.11.2022
<p>Resume (kort beskrivelse af projektets indhold, max 15 linjer)</p> 	<p>Indholdet i dette projekt er at sikre, at der bliver reageret på det problem, som rapporten "Ensomhed blandt unge", der er udarbejdet for Mary Fonden, gør opmærksom på. Rapporten påviser, at vi har mange ensomme unge i Region Midt og vi vil med projektet tage action i forhold til denne store udfordring.</p> <p>Det vil blive gennemført 2 regionale konferencer med 1,5 års mellemrum med invitation til alle ungdomsuddannelsesinstitutioner i Region Midt. Mellem de 2 konferencer vil 4 ungdomsuddannelsesinstitutioner udvikle metoder og gennemføre undersøgelser for at identificere omfanget/karakteren af ensomhed på lokalt skoleniveau og i forhold til uddannelsesstyper.</p> <p>På baggrund af undersøgelsesresultatet og de identificerede karakteristika på 4 meget forskellige ungdomsuddannelser, vil der blive udviklet, iværksat og afprøvet minimum 8 forskellige initiativer og indsatser for at tage højde for problemets diversitet.</p>

	<p>tilkendegiver, at de har lagt mærke til kampagnen og er klar over, at der er et problem med mange ensomme unge, som går rundt blandt os.</p> <p>7. At de uddannelsessteder, der deltager i projektet, tilsammen har iværksat og afprøvet 8 initiativer til at modvirke ensomhed blandt de unge der går på disse uddannelsessteder.</p> <ul style="list-style-type: none"> - At de udviklede tilbud/initiativer har været tilgængelige for skolernes elever det sidste halve år af projektperioden, at de er blevet evalueret (se nedenfor) og at der foreligger en plan for, hvordan de kan fortættes efter projektperiodens udløb. - At 50%, af det antal unge, som den gennemførte undersøgelser på de deltagende skoler viser er udfordret af ensomhed, har benyttet sig de indsatser og initiativer, skolerne iværksætter som modforanstaltning mod ensomhed, i projektperioden. - At de udviklede og iværksatte initiativer er positivt evalueret af minimum 80% af det antal elever, der har benyttet sig af de tilbud skolerne udviklede og udbyder til at komme ud af ensomhed. Evalueringen vil særligt have fokus på: <ul style="list-style-type: none"> + De unges oplevede relevans, betydningen af de udbudte tiltag og indsatser. + De unges oplevelse af at have fået redskaber og øgede handlekompetencer til at bryde deres ensomhed. + De unges oplevelse af at føle sig personligt styrket <p>8. At alle erfaringer med gennemførelser af lokale undersøgelser og implementeringen af de 8 indsatser er drøftet, analyseret, evalueret og paratgjort til publicering.</p> <ul style="list-style-type: none"> - At andre gode ideer, nationalt og internationalt, er identificeret, bearbejdet og beskrevet. <p>9. At der foreligger en publikation på minimum 70 sider med Titlen: Man skal ikke være ensom Undertitel: - Slet ikke når man er ung og i gang med en ungdomsuddannelse i Region Midtjylland</p> <p>10. At publikationen perspektiverer sammenhængen mellem ensomhed og en række andre erfarede problemstillinger blandt unge i Region Midt og præsenterer minimum 10 gode ideer - og for nogle ideers vedkommende afprøvede og evaluerede ideer - til at modvirke ensomhed blandt unge i Region Midt, mens de er elever på en ungdomsuddannelsesinstitution i Region Midt.</p>
<p>Projektets konkrete mål</p>	<p>Det er Projektets konkrete mål</p> <p>1. At sikre at der som reaktion på konklusionerne i ovennævnte rapport "Ensomhed blandt unge" bliver igangsat tiltag til at modvirke ensomhed på ungdomsuddannelsesinstitution i Region Midt.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - At planlægge og gennemføre en Awareness konference i Region Midt, med udsendelse af invitationer til de ca. 110 ungdomsuddannelsessteder, der findes i Region Midt. - At øge opmærksomheden på alle ungdomsuddannelsesinstitutioner i Region Midt på det problem den omtalte rapport påpeger, at vi har med ensomhed blandt unge i Region Midt. - At øge forståelsen af problemets kompleksitet. - At gøre det problem, som rapporten påpeger, til et indsatsområde for alle ungdomsuddannelsesinstitutioner i Region Midt. - At bidrage til at det bliver almindeligt, at ungdomsuddannelsesinstitutioner formulerer en strategi for at afhjælpe unges ensomhed, mens de er tilknyttet de pågældende uddannelsesinstitutioner. <ol style="list-style-type: none"> 1. At udforme en undersøgelsesmetode, som gør det muligt for ungdomsuddannelsesinstitutioner på en let og tilgængelig måde at gennemføre løbende lokale undersøgelser af og målinger på en række afgørende faktorer, der betyder noget for unges trivsel. I første omgang udviklet i forhold til at lokalisere og konkretisere ensomhedsproblematikken, hvad angår omgang og karakter. Men det vil være en pejlepunkt at undersøgelsen også let skal kunne anvendes i forhold til andre områder og faktorer. 2. At udforme og gennemføre en lokal undersøgelse for at få klarlagt det eksakte omfang af problemet på de deltagende uddannelsessteder og på forskellige typer og kategorier af uddannelsesretninger. <ul style="list-style-type: none"> - Undersøgelsen skal bidrage til, at problemet bliver et synligt lokalt anliggende, der kan handles på. 3. At få analyseret de lokale resultater og udviklet minimum 2 relevante tilbud/initiativer på hver af de 4 skoler, til disse unge, som de kan profitere af, mens de er i gang med deres ungdomsuddannelse. 4. At udforme informations- og oplysningsmateriale målrettet den enkelte skole/de enkelte uddannelsesstyper for at øge alles opmærksomhed på, at der går mange ensomme unge rundt blandt os på den enkelte ungdomsuddannelsesinstitution. <ul style="list-style-type: none"> - Det er intentionen at udvikle materiale og informationsmateriale, der let kan kopieres og anvendes af andre ungdomsuddannelsesinstitutioner. 5. At udvikle, afprøve og evaluere minimum 8 konkrete initiativer og tilbud til den identificerede omtalte gruppe af unge på lokalt uddannelsesniveau, som de efterfølgende vil tilkendegive de har profiteret af i løbet af deres uddannelsesetid på deres ungdomsuddannelsesinstitution.
--	---

	<p>6. At udforme en publikation på minimum 70 sider, der deler projektets erfaringer med alle udbydere af ungdomsuddannelse i Region Midt.</p> <p>7. At planlægge og gennemføre en afsluttende opfølgende regional konference med fokus på ensomhed blandt unge.</p>
<p>Projektets aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)</p>	<p>Konkrete aktiviteter.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kort efter projektets bevilling vil styregruppen og de 2 arbejdsgrupper mødes for at konkretisere den opgave, der forestår. Det vil blandt andet være vigtigt at få fastsat datoen for den første konference og få den udmeldt. Derudover vil det være vigtigt at få aftalt kalenderen for de 2 arbejdsgruppers virke. 2. Vi vil planlægge og gennemføre en opstarts awareness konference "Ensom og i gang med en ungdomsuddannelse". <p>2 personer (1 undervisere og 1 leder) fra alle regionens ca. 110 ungdomsuddannelsesinstitutioner inviteres og vil blive præsenteret for den problemstilling, som Rapporten "Ensomhed blandt unge" viser, at unge i Region Midt - og dermed mange unge, der er i gang med en ungdomsuddannelse - har.</p> <p>Repræsentant(er) for rapportudgiverne og andre aktører, der arbejder med problematikken som f.eks. NGO'en "Ventilen", vil give de ca. 200 deltagere lejlighed til at få uddybet rapporten og mulighed for at drøfte rapportens resultater, hvad de viser og er udtryk for. Herunder</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvad er ensomhed – Forskellige typer - Hvad ved vi om, hvem det er, der er ensom – hvor er de? - Hvad er der af gode erfaringer. - Konkrete indsatser <p>Datoen for den 2. konference udmeldes.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Arbejdsgrupperne på de 4 skoler vil derefter udvikle en målrettet undersøgelses og kortlægningsmetode af ensomheden (omfang og karakteristika) på 4 forskellige uddannelses typer – <ul style="list-style-type: none"> - SOSU uddannelserne, EUX - Teknisk og merkantil erhvervsuddannelse. 4. De lokale arbejdsgrupper vil gennemføre undersøgelserne på de 4 involverede uddannelsesinstitutioner for at kortlægge, fastslå og synliggøre den konkrete omfang og karakteristika af ensomheden på: <ul style="list-style-type: none"> - 2 forskellige typer og størrelser af skoler. <p>Undersøgelsen vil omfatte det antal elever der fordres for at usikkerhedsfaktoren er +/- 3% (se bilag 1)</p> 5. De nedsatte arbejdsgrupper på de 4 skoler, vil mødes i en workshop for at præsentere, evaluere og analysere de lokale undersøgelsesresultater.

	<ul style="list-style-type: none"> - Mødet vil som afsluttende resultat have identificeret de 8 initiativer, der skal iværksættes og afprøves på de 4 uddannelsessteder. - Indhold og design af det oplysningsmateriale der skal synliggøre problemet på vore skoler. <p>6. De identificerede initiativer operationaliseres og iværksættes og tilbuddene til ensomme unge på de 4 uddannelsessteder vil blive evalueret efter 6 måneder. Der er i budgettet ansøgt om midler til at der på skolerne kan iværksættes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Et ugentligt tilbud af 4 timers varighed i 6 måneder - Et ugentligt tilbud af 2 timers varighed i 6 måneder. <p>7. Kort før de identificerede og planlagte initiativer mod ensomhed lanceres – iværksætter arbejdsgrupperne lokalt den planlagte oplysningskampagne.</p> <p>8. Efter at tilbuddene har været aktive i 6 måneder vil de 4 arbejdsgrupper mødes på en Follow up workshop, for at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Præsentere og drøfte erfaringerne med de udbudte initiativer gennem 6 måneder. - At drøfte og bestemme indholdet af publikation: <i>Man skal ikke være alene – slet ikke når man er ung og i gang med en ungdomsuddannelse.</i> <p>9. Udfærdigelse af den ovennævnte publikation på minimum 70 sider påbegyndes og færdiggøres for den afsluttende konference.</p> <p>10. Planlægning og gennemførelse af afsluttende seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alle ungdomsuddannelsesinstitutioner inviteres til opfølgende og afsluttende konference.
<p>Tilknytning til tema(er) under Den Midtjyske Teknologipagt</p> <p>(Hvis der søges under Teknologipagtpuljen)</p>	<p>Ingen</p>
<p>Tidsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)</p>	<p>01.12.20 – 31.01.21 Opstart af projektet Yderlig videnssøgning. Fastlæggelse og annoncering af Opmærksomhedsseminar.</p> <p>01.01.21 – 31.01.21 Lancering af Opmærksomhedsseminar</p> <p>01.01.21 – 30.04.21 Planlægning, afholdelse af Opmærksomhedskonference</p> <p>01.05.21 – 01.10.21</p>




	<p>Planlægning og gennemførelse af skoleundersøgelse af omfanget og karakteren af ensomhed på de deltagende skoler.</p> <p>1.11.21 – 30.11.21 Workshop - Udformning af initiativer</p> <p>01.12.21 – 01.05.22 Planlægning – iværksættelse og evaluering af minimum 8 initiativer på de deltagende skoler.</p> <p>01.06.22 – 30.06.22 Opsamlingsworkshop</p> <p>01.07.22 – 01.09.2022 Udfærdigelse af publikation Udsendelse af publikation. Afsluttende rapport til Region Midt.</p> <p>01.09-2022 – 30.09.2022 Afvikling af opfølgning og afsluttende konference: Ingen skal være ensom – på ungdomsuddannelse i Region Midt.</p>
<p>Organisering (ledelse, partnerskab, styregruppe mv.)</p>	<p>Der vil blive nedsat en styregruppe bestående af. 1 ledelsesrepræsentant fra hver af deltagende skoler 1 lærer repræsentant fra hver af de deltagende skoler + Projektlederen.</p> <p>På hver skole vil der blive nedsat en lokal arbejdsgruppe bestående af 2 ledelsesrepræsentant 4 undervisere 3 elever.</p>
<p>Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet</p>	<p>Mercantec, Randers. At bidrage til gennemførelse af alle projektets opgaver og aktiviteter, som de er beskrevet.</p> <p>SOSU Herning At bidrage til gennemførelse af alle projektets opgaver og aktiviteter, som de er beskrevet.</p> <p>Learnmark Danmark At bidrage til gennemførelse af alle projektets opgaver og aktiviteter, som de er beskrevet.</p> <p>Videnspersoner bag DEFACTUM analysen i Rapporten ”Ensomhed blandt unge”. f.eks. Mathias Lasgaard, Julie Christiansen, Karina Friis og repræsentanter fra Mary Fonden, vil blive inviteret til at gennemgå rapporten og dens resultater på de beskrevne konferencer.</p> <p>Videnspersoner fra NGO’en ”Ventilen” og andre relevante organisationer vil også blive inviteret til at komme med oplæg på</p>



	<p>konferencerne. Blandt andet for at præsentere det samarbejde, de allerede har etableret med nogle få ungdomsuddannelsesinstitutioner.</p>
<p>Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden?</p>	<p>Vi er overbeviste om, at en markant fokusering på det kæmpestore problem, som undersøgelse baseret på unge i Region Midts præsenterer og synliggør, vil føre til at uddannelsesinstitutionerne i Region Midt bliver nødt til at forholde sig til problemet- og at de også vil forholde sig til problemet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • især fordi den øgede fokusering på problemet og uddybelse af problemstillingen, som deltagerne vil få via de 2 konferencer, bliver fulgt op af en række konkrete ideer til at imødegå og arbejde med unges ensomhed mens de er elever på vore ungdomsuddannelsesinstitutioner. • Vi vil gå efter <ul style="list-style-type: none"> - at det bliver en praksis, at de 4 involverede skoler som inspiration til andre – på deres hjemmesider beskriver deres indsatser og tilbud til unge, der er udfordret af ensomhed og isolation. - at det bliver en årlig tradition, at der i Region Midt afholdes en årlig konference/workshop med fokus på unges ensomhed – mens de elever hos os. <p>Hvis oplysning og ansvarlighed ikke i sig selv er nok, mener vi, at den klare sammenhæng, som blandt andet en af forfatterne til den nye rapport Mathias Lasgaard har vist, at der er mellem ensomhed og frafald, hvor ensomhed er den enkeltstående stærkeste årsag til frafald, vil være en vigtig motivation for at følge op med en øget indsats mod ensomhed.</p>
<p>Hvordan skal resultater og læring formidles?</p>	<p>Der vil blive udarbejdet en nyhedsbrev i projektets måned 1 – som dels vil informere om projektets etablering og lancere Opmærksomhedsseminaret. Nyhedsbrevet vil blive mailet til alle ungdomsuddannelsesinstitutioner i Region Midt.</p> <p>Der vil blive udarbejdet plakater, som gør opmærksom på problemet. Nyhedsbrevet og plakat vil blive sendt til alle ungdomsuddannelsesinstitutioner i Region Midt.</p> <p>Der vil som afslutning på projektet blive udarbejdet en publikation som opsamler alle de ideer og erfaringer projektet genererer. Publikationen vil blive rundsendt til alle ungdomsuddannelsesinstitutioner i Region Midt.</p> <p>Publikationen vil efterfølgende ligge online og alle ungdomsuddannelsesinstitutioner i Region Midt vil modtage information om, hvor den kan findes i form af en mail et afsluttende nyhedsbrev.</p>
<p>Hvordan skal projektet evalueres?</p>	<p>De konkrete indsatser vil blive evalueret som beskrevet tidligere på antal brugere af de udviklede og formidlede tilbud til unge der har problemer med ensomhed.</p> <p>Udbyttet af de 2 konferencer vil blive evalueret af deltagerne – i forhold til udbytte og relevans.</p>

	<p>Overordnet vil projektet blive evalueret i forhold til:</p> <ul style="list-style-type: none">• at de beskrevne aktiviteter er udført.• Udfærdigede kvalitative indikatorer der vil blive fastsat på første styregruppe møde i forhold til de aktiviteter og tilbud der er beskrevet og som skal identificeres, udformes og udbydes.
--	--

Effekter

Effektkædens formål er at vise den logiske sammenhæng mellem aktivitetsmål, output, kortsigtede og langsigtede mål. Effektkæden opstilles, så aktivitetsmålet fører til outputs, der resulterer i opnåelse af først de kortsigtede mål og dernæst de langsigtede mål.

Aktivitetsmål	Output	Kortsigtede mål	Langsigtede mål
Afholdelse af 1. konference For at sikre at der bliver fulgt op på rapporten. 	Deltagerne får lejlighed til at få uddybet rapportens resultater og får øget indsigt i problematikken.	At deltagerne bliver opmærksomme på, at der også er ensomme unge på deres uddannelsesinstitution og at det er deres ansvar at tage opgaven på sig	At alle ungdomsuddannelses institutioner i Region Midt –hvis de ikke allerede er i gang, får input til at påtage sig ansvaret og opgaven og går i gang med at udfærdige en strategi til at afhjælpe ensomhed blandt deres unge elever
Udfærdigelse af undersøgelsesmetode til anvendelse på lokalt niveau, for at  gennemføre lokale undersøgelser af ensomhedens konkrete omfang på det enkelte uddannelsessted.	Synliggørelse af omfanget og karakteren af unges ensomhed på egen uddannelsesinstitution.	At få et reelt grundlag at forholde sig til – når det drejer sig om form og type af modsvare for at afhjælpe de unge, der er ensomme og elever på vore uddannelsessteder.	At udvikle og udbyde tilbud og aktiviteter, der i indhold og form matcher problemstillingens diversitet på den enkelte skole
Planlægning og gennemførelse af konkrete tilbud og aktiviteter målrettet ensomme unge  for at afhjælpe de identificerede unges ensomhed på den enkelte uddannelsessted	Mulighed for at korrigere og optimere de udviklede tilbud.	At forstå hvordan man overkommer de barrierer, der er i forhold til at benytte sig af de tilbud, der er, til ensomme unge. At få erfaring med at udforme og formidle tilbud på vore uddannelsesinstitutioner til unge der er ensomme.	At få levedygtige tilbud og aktiviteter, der kan bidrage til at unge bliver handlekompetente i forhold til deres ensomhed. At der er færre unge, der forlader ungdomsuddannelsesinstitutioner ensomme.

Aktivitetsmål	Output	Kortsigtede mål	Langsigtede mål
<p><i>Udgivelse af omtalte publikation</i>  <i>for at dele projektets erfaringer med andre i Region Midt</i></p>	<p>At udbydere af ungdomsuddannelser i Region Midt bliver inspireret til at gøre en indsats eller kvalificere den indsats de allerede gør</p>	<p>At vi ser, hører og oplever en stigende interesse for at iværksætte initiativer på ungdomsuddannelsesinstitutioner i Region Midt for at modvirke ensomhed blandt unge</p>	<p><i>At der er færre unge der er ensomme når de forlader ungdomsuddannelserne end da de startede på deres uddannelse</i></p>
<p>Afsluttende konference  For at fastholde fokus på problemstillingen og give deltagerne lejlighed til at diskutere projektets læring og erfaring</p>	<p>Dele erfaringerne fra de 4 skolars aktiviteter</p>	<p>At inspirere regionens øvrige skoler</p>	<p>At ungdomsuddannelserne på sigt systematisk bidrager til, at der er færre unge i Region Midt der er ensomme, når de forlader deres ungdomsuddannelse end da de påbegyndte den.</p> <p>At der sker mindre frafald på ungdomsuddannelserne i Region Midt forårsaget af ensomhed</p>

Budget

Udgiftsposter	Udgiftsbudget			
	2020	2021	2022	I alt
Udgiftsbudget (i 1000 kr.)				
Løn -projektledelse		63.000	63.000	126.000
Løn -projektarbejde		639.940	356330	996.270
Løn- administration		12.500	12.500	25.000
Ekstern konsulent		30000	30000	60.000
Formidling			107.100	
Øvrige udgifter (specificeres)				
Foredragsholdere 1ste konference		30.000		30.000
Øvrige udgifter (specificeres) Forplejning af 200 deltagere på konference 1 x 150 kr		30.000		30.000
Foredragsholdere 1ste konference			30.000	30.000
Øvrige udgifter (specificeres) Forplejning af 200 deltagere på konference 2 x 150 kr			30.000	30.000
Øvrige udgifter Dækning af transport f		3570	3570	7.140
Total		809.010	632.500	1.441.510

Finansieringsbudget	Ansøgningen er baseret på følgende finansiering:			
Finansiering (i 1000 kr.)	2020	2021	2022	I alt
Egenfinansiering 25		209.010	151.368	360.378
Region		600.000	481.133	1.081.133
Øvrige				0
Total		809.010	632.501	1.441.511

Bilag

Bilag 1:

Table 1. Sample Size for $\pm 3\%$, $\pm 5\%$, $\pm 7\%$, and $\pm 10\%$ Precision Levels where Confidence Level Is 95% and $P=.5$.

Size of Population	Sample Size (n) for Precision (e) of:			
	$\pm 3\%$	$\pm 5\%$	$\pm 7\%$	$\pm 10\%$
500	a	222	145	83
600	a	240	152	86
700	a	255	158	88
800	a	267	163	89
900	a	277	166	90
1,000	a	286	169	91
2,000	714	333	185	95
3,000	811	353	191	97
4,000	870	364	194	98
5,000	909	370	196	98
6,000	938	375	197	98
7,000	959	378	198	99
8,000	976	381	199	99
9,000	989	383	200	99
10,000	1,000	385	200	99
15,000	1,034	390	201	99
20,000	1,053	392	204	100
25,000	1,064	394	204	100
50,000	1,087	397	204	100
100,000	1,099	398	204	100
>100,000	1,111	400	204	100

a = Assumption of normal population is poor (Yamane, 1967). The entire population should be sampled.