

Caseopgave til Grøn Iværksætterdag 2024 på Learnmark Horsens



Tema	Genbrugskoncept til unge.
Casevirksomhed	Reshopper
Opgaven	Hvordan skaber man et koncept, hvor unge mennesker har lyst til at købe genbrug?
Om virksomheden	Reshopper er Danmarks største markedsplads for familier, hvor man kan købe og sælge secondhand til børn, mor og bolig. Reshopper har en meget populær app samt 3 fysiske butikker i henholdsvis Valby, Aarhus og Kolding.
Om den aktuelle situation Baggrunden for at virksomheden ønsker denne opgave løst.	<p>Hos Reshopper vil vi gerne have så mange som muligt til at genbruge – både ved at sælge og købe brugt.</p> <p>Lige nu har vi rigtig godt fat i vores kernemålgruppe, som er småbørnsfamilier, og vi oplever, at de har taget genbrug til sig!</p> <p>Det er vi selvfølgelig rigtig glade for, men vi er slet ikke i mål med vores ambition om at få flere til at købe og sælge brugt.</p> <p>Vi går derfor og leger med tanken om at lave en Reshopper teen-version, som appellerer til unge mennesker – altså den gruppe af børn/unge som gerne vil købe og vælge deres tøj selv.</p> <p>Her ved vi, at vi konkurrerer med de mange store virksomhedskæder som f.eks. H&M, Søstrene Grene, Bestseller og andre virksomheder, som producerer nyt tøj og nye produkter, som er svære at stå for. Vi har stor forståelse</p>

	<p>for, at unge mennesker (og ældre for den sags skyld) nemt lader sig friste og derfor køber nyt!</p> <p>Vi har derfor brug for jeres hjælp til: Hvordan vil køb og salg være i fremtiden for unge mennesker?</p>
Krav til løsningen	<p>Opgaven er meget åben og vi er bare nysgerrige på at se jeres bud på, hvordan unge mennesker gerne vil købe og sælge i fremtiden, og hvordan I tror, at vi kan få endnu flere unge mennesker til at købe og sælge brugt.</p> <p>Jeres løsning behøver ikke at være en app, det er helt op til jer, hvordan I mener at køb og salg fungerer bedst for unge mennesker i dag og i fremtiden.</p> <p>Jeres præsentation (som skal være en film om jeres produkt), skal indeholde en forklaring på tankerne bag jeres produkt og det cirkulære i jeres ide.</p> <p>Vi glæder os til at se jeres bud!</p>
Bedømmelseskriterier	<p>Jeres besvarelse vil blive bedømt på følgende kriterier:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I hvor høj grad bliver casevirksomhedens problem løst? • Hvor kreativ er løsningen? • Et det klart til plug-n-play? • Den bæredygtige effekt.
Yderligere information Tekster, video etc.	<p>Reshopper · Shop secondhand til børn, mor og bolig</p> <p>Reshopper i TV2 Nyhederne - YouTube</p> <p>Reshopper - Børnefamiliens markedsplads til børn, mor og bolig - YouTube</p> <p>Genbrugsindekset 2023 - DBA</p> <p>For klimaets skyld går hun i brugt tøj og spiser vegetarmad (dba.dk)</p> <p>Trendsales: Secondhand fashion</p>

"TØJKARRUSEL: Det er både frås og synd, at så meget smukt, kostbart og miljøbelastende tøj kun bruges én dag", d. 8. april 2023 Politiken Sektion 5 (Liv) Side 4

"Danskerne er tæt på verdensrekord i at købe nyt tøj - den trend skal ændres nu, advarer eksperter", d. 12. juli 2023 Jyllands-posten.dk