

Projektbeskrivelse:

Grøn iværksætterpulje til ungdomsuddannelser 2022

Ansøgningen må fylde max 10 sider i alt.

1. Stamoplysninger	
Projektets titel	Grøn praksisnær iværksætter dag
Institutionsnavn (ansøger)	Learnmark Horsens
CVR-nummer	66294110
Institutionsnummer (den juridiske enhed)	615402
Institutionens adresse	Stadionsvej 2
Institutionens mail	looe@learnmark.dk
Kontaktperson/projektleder (Projektlederen skal være ansat på den ansøgende skole, jf. afsnit 1.4 Vilkår for tilskud i vejledningen om puljen.)	Lone Ørsted
Kontaktpersonens titel	Udviklingschef
Kontaktpersonens tlf.nr.	42127227
Kontaktpersonens mail	looe@learnmark.dk

2. Om projektet

2.1. Formål

Beskriv kort og sammensfattende projektets formål, herunder hvordan projektet forventes at bidrage positivt til puljens formål.

Puljens formål om at styrke ungdomsuddannelsernes arbejde med grønt iværksætteri i et tæt samarbejde med eleverne, vil vi udføre i praksis ved årligt at gennemføre en **Grøn iværksætterdag med fokus på bæredygtighed og faglighed**. Vi vil inddrage elever, lærere, ledere og virksomheder i udviklingen af et koncept, som sikrer, at vi får sat bæredygtighed på dagsordenen – samt at eleverne opnår ny viden, reflekterer og får en større bevidsthed om, at deres bidrag har betydning.

Vi ønsker at koble det tæt til den daglige undervisning, hvor eleverne arbejder med konkrete og faglige cases, som relaterer direkte til deres uddannelse og fag. Derfor vil vi involvere virksomhederne i udvikling af autentiske cases, så vi skaber en meningsfuld og vedkommende ramme for elevernes arbejde med grønt iværksætteri.

Projektets formål er således at involvere og aktivere eleverne på Learnmark Horsens med et ønske om, at de får større viden, større bevidsthed – samt handlekompetence i forbindelse med den grønne bæredygtige udvikling i en faglig og praksisnær kontekst.

**2. Om projektet****2.2. Uddannelse**

Angiv, hvilken ungdomsuddannelsestype projektet vedrører. Hvis projektet er målrettet en erhvervsuddannelse, skal uddannelsen angives. Hvis projektet er målrettet en gymnasial uddannelse, skal uddannelsestype angives. Ved en anden type af ungdomsuddannelse skal det angives hvilken.

Uddannelsesområde	Sæt kryds (kun ét)	Uddannelse/uddannelsestype/fag
Erhvervsuddannelse	x	Byggeri, teknologi, transport og fødevarer
Gymnasial uddannelse	x	HTX og HHX
Anden ungdomsuddannelse	(sæt kryds)	(angiv ungdomsuddannelsen samt fag)

2.3. Organisering

Beskriv projektets organisering generelt og angiv derefter i punkterne 2.3.1 – 2.3.3. samarbejdspartnerne i projektet og deres kvalifikationer og hovedopgaver.

Learnmark Horsens organiserer sig med udviklingschef som projektleder og med chefgruppen som styregruppe.

Vi inddrager også ” Videnscenter for bæredygtigt byggeri”, som er fysisk placeret på Learnmark Horsens i udviklingen.

Endelig indgår Happy 42, som samarbejdspartner og deltager i projektet. Det er en virksomhed i Aarhus, der har mere end 20 års erfaring med innovation og entreprenørskab. Vi har i andre projekter haft et godt samarbejde med Happy 42, men også brugt dem som facilitator på den bæredygtighedsdag, Learnmark Horsens gennemførte i 2021.

Det er med afsæt i erfaringerne fra denne, at vi ønsker at gentænke/ udvikle et nyt koncept, hvor vi kobler bæredygtighed med innovation og iværksætter i tæt samarbejde med virksomheder.

Det er specielt omkring virksomhedskontakt og udvikling af cases, at Happy 42 bidrager med deres netværk og ekspertise omkring innovation og entreprenørskab.

Happy42 var blandt andet lead-partner på Grow Impact Days. Et projekt finansieret af Erhvervsstyrelsen, som havde til formål at skabe overblik over det grønne startupmiljø i Midtjylland for at sikre et bredt samarbejde i miljøet. Deres konference forløb over tre dage med tre forskellige fokusområder, der appledede til forskellige målgrupper, herunder startups, investorer og aktører med interesse for samarbejde.

2.3.1. Obligatorisk samarbejdspartner

Angiv mindst én virksomhed, videregående uddannelsesinstitution eller interesseorganisation som vil indgå i samarbejdet om projektet, samt samarbejdspartnerens kvalifikationer/ viden og erfaringer som kan bidrage positivt til kvaliteten i projektet. Angiv også kontaktpersonen, kontaktpersonens titel, tlf. nr. og mail hos samarbejdspartneren.

Vi har på nuværende tidspunkt fået positive tilkendegivelser fra følgende virksomheder, som ønsker at være en del af dette projekt.



2. Om projektet

Sustain x – nystartet virksomhed, som tager deres kunder fra A-Z og sikrer, at den grønne omstilling giver mening for dem, virksomheden og planeten.

Kontakt Tenna Jørgensen , People & culture lead.

Email: tvj@susatinX.dk

Casa – opfører boliger og erhverv. Lokalt placeret i Horsens. CASA har særligt fokus på bæredygtigt byggeri og alle deres boliger skal certificeres.

Kontakt : Ditte Sorknæs, Head of communication

Email: dhs@casa-as.dk

Aguardio – shower smarter. Aguradio er enkelt vandbesparende design, som reducerer vandforbrug og energi forbrug.

Kontakt: Thoams Munch, founder , CEO

Email: tml@aguardio.com

Samm forsyning – et vandselskab, som blandt andet sørger for håndtering af spildevand i Horsens kommune.

Kontakt : Alex Pedersen, direktør

Email: akp@damn.dk

Business Horsens

Kontakt: Pia Schildknecht Taylor - Erhvervskonsulent – Grøn omstilling

Mail: psc@businesshorsens.dk

Business Horsens er en uafhængig medlemsorganisation med formålet at katalysere udvikling og innovation i virksomheder. Herunder særligt den grønne omstilling

2.3.2. Øvrige samarbejdspartnere

Såfremt der trækkes på eksterne videns-/erfaringskapaciteter i projektet, angiv disse og deres forventede arbejdsopgaver. Begrund endvidere behovet for inddragelse af de eksterne videns-/erfaringskapaciteter i projektet.

Som tidligere nævnt deltager Happy 42 – konsulentvirksomhed med viden og ekspertise indenfor iværksætteri . De bidrager med kontakt til ” grønne virksomheder”, rollemodeller og vil også være facilitator i processen

Det er en krævende opgave at ”mappe” og have dialog /udvikling med virksomhederne omkring cases – og det er netop til denne opgave, at Happy 42 er stærke.

Videnscenter for bæredygtigt byggeri, som er lokaliseret på Learnmark Horsens. De vil kunne bidrage med viden, undervisere og faciliteter i relation til udvikling og gennemførelse af den grønne praksisnære iværksætter dag. Indgår som undervisere /ledere i projektet



2. Om projektet

2.3.3 Institutioner

Såfremt andre institutioner deltager i projektet, angiv disse. Beskriv, hvordan samarbejdet forventes at styrke projektet.

Der deltager ikke andre uddannelsesinstitutioner, men Learnmark Horsens har et stort netværk og deltager i flere projekter omkring bæredygtighed med andre erhvervsskoler og gymnasier, så vi vil undervejs videndele og erfaringsudveksle med andre erhvervsskoler i ESØ samarbejdet og aktuelle projektet.

2.4. Motivation

Beskriv motivationen for ansøgningen, herunder begrund hvordan projektet kan berige og kvalificere arbejdet med grønt iværksætteri på den/de ungdomsuddannelse(r), som projektet omfatter.

Den grønne omstilling er en stor samfundsmæssig udfordring og vi ønsker som uddannelsesinstitution at styrke det strategiske fokus på de unges dannelse, viden og faglige fokus på bæredygtighed og muligheder for at handle.

Når det gælder om at uddanne fremtidens arbejdskraft til at have et globalt og bæredygtigt mindset, er Learnmark en vigtig drivkraft. Derfor er vi også UNESCO verdensmålsskole, hvor vi aktivt arbejder med de 17 verdensmål. Vi ser det som vores opgave at bidrage til de unges bæredygtige dannelse – at de er i stand til at reflektere og træffe bevidste valg.

Som en del af et netværk omkring den bæredygtige erhvervsskole, arbejder vi både med bæredygtighed i undervisning, drift, organisation, projekter og partnerskaber.

Vi deltager i internationale, regionale og lokale projekter omkring grønne indsatser og bæredygtighed, da vi hermed skaber et udviklingsrum og får delt erfaringer med andre skoler i ind- og udland.

I et Region Midt projekt: ”Fra lokal til global – udvikling af en bæredygtighedsdidaktik på tværs” har vi udviklet og gennemført en bæredygtighedsdag i september 2021 – og vi ønsker med dette projekt at bygge videre på de erfaringer og resultater, som vi fik fra denne begivenhed – og med langt større grad af elevinddragelse, som blev efterlyst i evalueringen. Vi ønsker at koble det grønne perspektiv med iværksætteri i en praksisnær kontekst med aktiv elevinddragelse.

Vores ambition er at udvikle en nyt koncept, hvor vi gør det til en årlig begivenhed, at alle vores elever arbejder med bæredygtighed og grønt iværksætteri tæt på undervisningen og meget praksisorienteret omkring deres uddannelse og fag – og sammen med relevante virksomheder

Vi forventer, at en målrettet og synlig indsats omkring bæredygtighed og iværksætteri vil appellere til de unge – og dermed være med til at øge søgningen til erhvervsuddannelser.

Med afsæt i erfaringer fra tidligere gennemført bæredygtighedsdag, vil vi nytænke og udvikle et bæredygtigt koncept, hvor de enkelte uddannelser får mulighed for at bringe deres elevers forskellige fagligheder i spil. Et koncept, hvor eleverne kan være værdiskabende ud fra det grønne perspektiv - og



2. Om projektet

hvor der er en høj grad af virksomhedsinvolvering. Dette vil være med til at gøre det mere praksisnært og dermed mere motiverende for eleverne.

Erfaringen fra bæredygtighedsdagen var, at der er behov for mere individuelle tilpassede forløb til uddannelsesretningerne – og med større grad af virksomhedsinvolvering

Dette er helt afgørende for, at eleverne ønsker at fordybe sig, reflektere og se muligheder for handling i en faglig praksisnær kontekst.

På baggrund af grundig evaluering vil vi med dette projekt

- Inddrage både elever og lærere i planlægning af dagen tidligt og ligeværdigt
- Lægge arrangementet midt i ugen
- Tilrettelægge dagen med en struktur, så alle grupper ved, hvad de skal og kan være aktive hele dagen igennem
- Forberede både lærere og elever grundigt og i god tid – både dagens program, det faglige indhold og krav
- Lade eleverne arbejde i grupper, hvor de kender hinanden. En dag er for kort til at etablere et trygt arbejds-fælleskab
- Lave konkrete, faglige og autentiske cases, som relaterer direkte til elevernes uddannelser
- Bruge reale problemstillinger fra erhvervsliv og det omgivende samfund – og involvere parterne i dagen.
- Lade eleverne fremlægge eller præsentere i mindre fora.

Som det fremgår er det nye, at vi i langt større omfang vil engagere virksomheder, så de medvirker til at udvikle cases, som eleverne finder fagligt relevante – og hvor der er fokus på grønt iværksætteri. Virksomhederne vil bidrage til at give eleverne den praksisnære forståelse af, hvordan netop de kan gøre en forskel med uddannelse indenfor det grønne felt.

Endelig vil det også medvirke til elevernes karrierelæring, at de får indblik i, hvad og hvordan virksomhederne arbejder med den grønne udvikling – og hvilke jobmuligheder der er i fremtiden. Iværksætterdelen er også vigtig i dette perspektiv, da vi på vores uddannelser oplever, at elever er interesserede i mulighederne for at starte egen virksomhed – og gerne med grønt perspektiv.

2.5. Mål og succeskriterier

Angiv projektets forventede resultater, herunder mål og målbare succeskriterier.

- Inddragelse af elever, undervisere, ledere og virksomheder i udvikling af en GRØN iværksætterdag på Learnmark Horsens.
- Gennemførelse, evaluering og implementering af grøn iværksætterdag.
- Skabe et event, som sætter den grønne dagsorden ind i en meningsfuld og praksisnær sammenhæng for eleverne
- Konceptet skal indeholde fagligt relevante og meningsskabende cases, som eleverne skal arbejde med.
- Eleverne skal opnå viden og kunne reflektere over, hvordan de kan bidrage til den grønne dagsorden og bæredygtighed.
- Eleverne er blevet motiverede til at gå ”den grønne iværksætter vej”.
- Evaluering og formidling til andre institutioner via rapport, konceptbeskrivelse og netværk.



2. Om projektet

- Implementering – tilbagevendende årlig begivenhed i september måned for alle elever på Learnmark Horsens.
- Profilering af Learnmark Horsens som bæredygtig erhvervsskole. Flagship event

2.6. Indhold

Beskriv projektets indhold, herunder forventede aktiviteter, samt konkrete produkter (inspirationsmaterialer, værktøjer mv.) som forventes udviklet i projektet, herunder en beskrivelse af en tydelig sammenhæng mellem praksis vedrørende grønt iværksætteri og konkrete grønne faglige elementer fra de relevante fag.

Projektet vil udvikle et koncept for en grøn iværksætterdag for alle elever på Learnmark Horsens: Vi er optagede af, at eleverne kan reflektere og tage stilling – men ikke mindst at de får handlingskompetence. At de oplever, at de kan gøre en forskel i deres fag -og medvirke til at gøre faget mere bæredygtigt i fremtiden.

I selve programmet for dagen vil vi udvælge nogle særligt dygtige grønne iværksættere, som har bygget skalerbare virksomheder – og som kan være rollemodeller for eleverne med inspirationsoplæg. Nogle stærke virksomheder, som er gået efter at løse et relevant problem og er på vej til at skabe en virksomhed omkring det. Disse skal skabe inspiration, motivation og give viden.

Når eleverne har modtaget denne ”inspirationsinjektion” skal de selv arbejde på at komme op med grønne nytænkende løsninger. For at gøre det så spændende som muligt for eleverne at arbejde med grønt iværksætteri, så ønsker vi at udvælge virksomheder fra de forskellige uddannelser og retninger. Det skal være relevant og vedkommende for elevernes daglige fokus og faglighed.

Derfor er det tanken at dele cases op i følgende uddannelseskategorier

Tech: Uddannelser indenfor byggeri

Tech: Uddannelser indenfor transport

Tech: Uddannelser indenfor teknologi

Tech: Uddannelser indenfor fødevarer

Business: Uddannelser indenfor detail

Business: Uddannelser indenfor handel

Business: Uddannelser indenfor kontor

EUX : Tekniske uddannelser

EUX: Merkantile uddannelser

HHX : Gymnasiale uddannelser

HTX : Gymnasiale uddannelser

Indenfor hver kategori vil vi finde 1-2 virksomheder, som er relevante for deres givne retning og som stiller med en case, der kræver en innovativ løsning fra eleverne – og som vil være værdiskabende for virksomheden, hvis eleverne lykkes med at komme med en god ide.

Elever og undervisere skal deltage aktivt i selve udviklingsprocessen af cases, så der skabes ejerskab, motivation og interesse for aktiv deltagelse.



2. Om projektet

Organisering:

Vi udarbejder et kommissorium for en arbejdsgruppe / klimakorps med deltagelse af ledere, undervisere og elever fra alle uddannelser. Der skal være repræsentation af elever på hver uddannelse – og ligeledes med undervisere – samt medarbejdere fra Videnscenter for bæredygtigt byggeri

Der afsættes tid til fælles møder, ad hoc grupper – og tid til udvikling af cases og materialer. De deltagende undervisere i arbejdsgruppen får en pulje timer til udvikling af indhold, cases mm
Der afsættes også tid til, at alle undervisere klædes på til dagen – at de kender deres rolle og er fortrolige med den – så derfor skal underviserne have tid til forberedelse.

Der skal udarbejdes en plan for forløbet, program for GRØN iværksætterdag – og formidling til alle

Vi vil på dagen optage små videoer og efterfølgende gennemføre en grundig evaluering - og udarbejde en implementeringsplan.

Virksomheder:

Vores forventning er, at de fleste virksomheder gerne bidrager uden betaling.

Udover at stille med casen skal virksomhederne give baggrundsviden om, hvordan det er at arbejde indenfor dette område.

- Hvordan man arbejder med innovation og entreprenante løsninger – med fokus på bæredygtighed og verdensmål.
- Hvilke visioner de har for fremtiden, så dette synliggøres overfor eleverne
- Hvilke muligheder der, foreligger, når det gælder om at gøre karriere indenfor grønt iværksætteri .

For at sikre en god bredde vil vi involvere både nystartede virksomheder, virksomheder i vækst og offentlige aktører, der har en særlig grøn agenda og et ønske om at få indfriet et potentiale med grønne løsninger. Ved at arbejde med virksomheder/ aktører, der står med konkrete udfordringer kan eleverne inspireres på deres videre uddannelses/jobvalg – og de vil få mulighed for at omsætte deres faglige viden og kompetence til at skabe en grøn udvikling.

Vores mål er at vise vejen for, hvordan en grøn nytænkende løsning kan skabe værdi og vise eleverne, at denne værdiskabelse godt kan ske i samarbejdet med en etableret aktør

Sammen med undervisere, ledere, elever og virksomheder skal vi finde en form, hvor vi kan lade eleverne arbejde med grønt iværksætteri i deres fag – og vise hvordan de kan bruge det aktivt og meningsgskabende i deres undervisning. Vi vil udvikle en metode og et værktøj, som gør det let for un-

2. Om projektet

dervisere at konkretisere og forenkle, hvordan man kan arbejder med grønt iværksætteri i egne fag-områder. ' Den grønne iværksætterdag bliver starten og inspirationen til dette – og vil som tidligere nævnt blive en årlig tilbagevendende begivenhed i skolens årshjul.

Produkt :

Der udarbejdes et katalog med beskrivelse af cases – samt små videoer fra GRØN iværksætterdag
Framework med værktøjer

Do's and dont's

Formidling af resultat via artikel, netværk og EMU

2.7. Inddragelse af elever, lærere mv.

Beskriv kort og sammenfattende, hvordan elever og lærere på skolerne, som samarbejder om projektet, samt eksterne repræsentanter fra eksempelvis praktiksteder, forventes inddraget i projektet, herunder ved udvikling og afprøvning af de enkelte delelementer i projektet.

Happy 42 indgår som konsulent, proces facilitator – samt kontaktskaber til virksomheder og rollemødder omkring udvikling af cases til Grøn iværksætterdag. På dagen vil de også være facilitator på de forskellige uddannelser og adresser

Vi organiserer os med udviklingschef som overordnet projektansvarlig – og Learnmarks chefgruppe vil være styregruppe – og endelig beslutningstager omkring konceptet.

Der vil være omkring 10 undervisere og 3 ledere fra uddannelserne, som også vil indgå i arbejdsgruppen, så vi får koblet tæt til undervisningen – og det faglige indhold.

I alt vil der deltage omkring 10 elever i arbejdsgruppen, men der vil være tæt kontakt til fælles elevråd og lokale elevråd for at skabe ejerskab og motivation blandt eleverne. Her kan oprettes ad hoc arbejdsgrupper.

Vi forventer at rekruttere elever og undervisere, som er interesserede i den grønne dagsorden og iværksætteri – men som minimum skal hvert uddannelsesområde være repræsenteret med en elev.

Eleverne vil få en aktiv og ligeværdig rolle i udviklingen – og ville kunne gå tilbage og drøfte med deres kammerater, hvad de er optaget af.

2.8. Overførbarhed og inspirationspotentiale

Redegør kort for og begrund projektets overførbarhed og inspirationspotentiale for andre uddannelsesudbydere mv. end dem, der er omfattet af projektet.



2. Om projektet

Vi ved fra forskning og egne erfaringer, at det har stor betydning, at undervisere, som skal formidle viden om bæredygtigt/ grønt iværksætter, kan fungere som facilitatorer – snarere end traditionelle undervisere. De træder ind på vidensområder, hvor de ikke er eksperter – og dette vil vi have fokus på i det inspirationsmateriale, som vi udvikler i projektet.

Vores ambition er, at kunne levere relevant viden og konkrete materialer til andre uddannelser. Det vil både være omkring den pædagogisk, didaktiske tilgang, proces – men også i høj grad anvendelsesorienterede opgaver/cases, som kan bruges af andre

Vi vil have fokus på at identificere, hvordan vi kan trække det grønne iværksætter perspektiv ind i uddannelser og fag – også til fag som måske ikke har tradition for at arbejde med dette.

2.9. Videreførelse og videndeling

Beskriv, hvordan viden og erfaringer fra projektet forventes forankret i praksis og formidlet til andre relevante uddannelsesudbydere mv. således, at det står klart at projektet er økonomisk bæredygtigt.

Som tidligere nævnt er det vores ambition at udvikle et koncept, som tager afsæt i eksisterende evalueringer og læringer fra den bæredygtighedsdag, som blev gennemført på tværs af uddannelser på Learnmark Horsens september 2023¹²

Vi vil derfor udvikle et mere praksisnært og fagligt konkret indhold, som motiverer og aktiverer eleverne. Vi vil gennemføre det på en almindelig skoledag i september måned hvert år, som en del af skolens årshjul. Første gang september 2023-

Vores forventning er, at vi med dette projekt får udviklet et bæredygtigt koncept, som forener det grønne, det faglige og det autentiske i en iværksætter kontekst. Vi forventer at virksomheders aktive deltagelse vil bidrage til, at vi lykkes med dette – og at resultatet vil have interesse for andre udbydere af undervisning.

Økonomisk vil projektmidler være med til at skabe en bred og aktiv inddragelse af elever og undervisere, så både Learnmark Horsens og andre fremadrettet vil kunne anvende det udviklede materiale – og dermed bidrage til den grønne dagsorden. Vi forpligter os til efterfølgende at gennemføre en grøn iværksætterdag som et led i skolens bæredygtige strategi -og som en del af skolens årshjul

Vores bredde i fag og uddannelser på Learnmark Horsens gør, at det også vil være relevant for andre erhvervsskoler. Det udviklede koncept med cases, katalog og materialer, vil være til rådighed for alle interesserede. Vores styrke er, at vi har en meget relevant erfaring at bygge videre på med afsæt i den bæredygtighedsdag, som blev afholdt september 2021. Vi har en stor bredde af uddannelser i projektet, så det vil være relevant for mange.

Vi stiller gerne op efterfølgende med oplæg og inspiration til andre – uddybning af materialer mm

2.10. Tids- og procesplan, med tydelige milepæle

Angiv tids- og procesplan for projektet.

2. Om projektet

Projektet gennemføres fra oktober 2022 – november 2023

Oktober – december 2022 :

- Planlægning af projektflow for indsatsen
- Opstartsmøde – arbejdsgruppe med elever, undervisere og ledere / ad hoc grupper
- Mapping af relevante virksomheder

Januar – juni 2023

- Udarbejdelse af koncept
- Udarbejdelse af cases
- Udarbejdelse af metoder, frameworks og værktøjer

September 2023

- Afholdelse af GRØN iværksætterdag
- Udarbejdelse af videoer og andet kommunikations materiale

Oktober – november 2023

- Evaluering
- Rapport og katalog
- Implementeringsplan
- Formidling af resultater

3. Accept af vilkår for modtagelse af tilskud fra puljen

Ansøger bekræfter hermed at være indforstået med nedenstående punkter A-D. Sæt kryds i feltet til højre.

(sæt kryds her)

A	Ansøger er indforstået med, at produkter (inspirationsmaterialer, værktøjer mv.), som udvikles i projektet, skal stilles frit (gratis) til rådighed for Børne- og Undervisningsministeriet, ungdomsuddannelsesinstitutioner m.fl. Disse produkter skal være udformet på en måde, som gør dem egnede til at blive stillet til rådighed for sektoren m.fl. på blandt andet Børne- og Undervisningsministeriets hjemmesider, forudsat STUK beslutter sådant.
B	Ansøger er indforstået med at offentliggøre produkter, som udvikles i projektet, på egen hjemmeside, så andre ungdomsuddannelsesinstitutioner kan tilgå disse.
C	Ansøger er indforstået med, at STUK kan beslutte at offentliggøre produkter, som udvikles i projektet, på EMU.dk og vil medvirke med nødvendige beskrivelser i denne sammenhæng.

**3. Accept af vilkår for modtagelse af tilskud fra puljen**

D	Ansøger er indforstået med efter projektets afslutning at medvirke med mundtlig og/eller skriftlig formidling af projektets resultater, fx i forbindelse med et eller flere seminarer eller lignende efter aftale med STUK, forudsat STUK beslutter at afholde sådanne.
----------	---

4. Evt. øvrige oplysninger eller bemærkninger

(skriv her)

5. Underskrift

Navn	Lone Ørsted
Titel	Udviklingschef
Dato	31/8 2022
Underskrift	

Projektbeskrivelsen printes og underskrives af ansøgers – eller en person, ledelsen har bemyndiget til at underskrive ansøgninger om tilskud.

Hvis der ansøges om tilskud til flere projekter, **skal hver ansøgning sendes i en særskilt mail**, dvs. der kan kun indsendes én ansøgning med bilag pr. mail.

Inden ansøgningsfristens udløb skal ansøger for hver ansøgning indsende følgende til jefou@uvm.dk:

- Den underskrevne og indscannede kopi af projektbeskrivelsen (**pdf-format**)
- Den udfyldte skabelon for projektbeskrivelsen uden underskrift (**word-format**)
- Budget (**excel-format**)
- Eventuelle andre bilag

I emnefeltet skal ”Grøn iværksætterpulje til ungdomsuddannelser 2022” angives.

Frist for indsendelse af ansøgning er torsdag den 1. september 2022, kl. 13.00.